

ビジネスに必要な思考力を磨く！

～問題課題解決・企画発想などビジネスに必要な3つの思考力～

日頃の業務で起こる問題・課題への解決や新しい企画の立案など、いろいろと考える場面で、人は知らず知らずのうちに「ロジカルシンキング」「クリティカルシンキング」「ラテラルシンキング」を混沌と行っています。この講座では、これら3つの思考法への理解を深め、より意識しながら、思考対象を多面的にとらえつつ、それぞれを適切な思考場面で効果的に使うことによって、より本質的・実践的な問題・課題解決や企画構想を導くことができます。

【ねらい】 ・問題課題解決や企画立案などビジネス活動（業務推進）に必要な3つの思考力を養う。

【モデルカリキュラム】

時間	1 日 目	2 日 目
10:00	※ オリエンテーション I：ビジネスに必要な3つの思考法の基本 <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスに求められる3つの思考法とは？ ・ロジカルシンキングとは？ ・クリティカルシンキングとは？ ・ラテラルシンキングとは？ 	IV：論理的に解決できない課題をクリアする「ラテラルシンキング」（水平思考） <ul style="list-style-type: none"> ・ラテラル思考のポイント ・思考のヒント 「オズボーンのチェックリスト」 ・アイデアを生み出す 「ブレインストーミング」 ・ケースで考えよう
12:00	昼 食	昼 食
13:00	II：「論理的に考える「ロジカルシンキング」 <ul style="list-style-type: none"> ・「ヨコの論理」 グルーピング・MECE ・「タテの論理」 WHY ツリー・HOW ツリー ・ケースで考えよう III：論理的に考えたものを疑い、検証する「クリティカルシンキング」 <ul style="list-style-type: none"> ・疑うべき3つのポイント (常識、因果関係、課題設定) ・クリティカル思考を鍛える ・ケースで考えよう 	V：3つの思考法の場面に応じた使い方 <ul style="list-style-type: none"> ・ロジカルとクリティカルの組み合わせ ・ロジカルとラテラルの使い分け VI：総合トレーニング <ul style="list-style-type: none"> ・これまでの内容を元にした3つの思考による問題解決トレーニング まとめの講義
17:00	※ 1 日目修了	※ 全日程修了