

WEB活用は今や**経営課題**であり、**事業戦略**なんです！

## 地方事業者向けWEB活用セミナー

# ネットの活用で地方が変わる！ ～地方のWEB活用3つのメリット～

ITからICT時代へ突入し、社会やインフラが進化し、消費者の意識や購買行動までもが変化している今、**地方事業者にとってはチャンスとリスクが共存する経営環境**となりました。商圏の拡大、新規顧客の獲得など、ビジネスを大きくするチャンスを掴める環境にある一方で、自社の商圏や顧客を奪われていくリスクもあります。これは全国の事業者が抱えている大きな**経営課題**です。WEB活用を**自社の経営課題**と認識し、戦略的にネットを活用することが、今のこのチャンスを生かす唯一の方法です。経営課題を解決するために戦略的にネットを活用するとはどういうことか、ぜひこの機会に学んでみてください。

### 主な内容

#### 1. “ネットの本質” を地方目線で改めて考える

「地方のネット活用」の基本を理解する

東京発の「業界情報」に溺れずに、一步退いて全体像がわかります

「地方はかつてない程のチャンスの中にいる」ことがわかります

#### 2. 企業戦略・マーケティングの中でネット活用を考える

ホームページやネット上の情報発信は「広告宣伝」ではない。

戦略やマーケティングを駆動させる仕組みの1つとしてネットを考える

新しいメディアが登場した時、どう位置づけたらいいのかがわかります。

#### 3. 観光客とネットの“接点” から考える

観光客は、一生懸命、情報を集めようとしてくれている

観光客は、一生懸命、皆さんのことを紹介してくれている

#### 4. サイト作り、情報発信のヒント

1.～3. の内容を踏まえて、具体的なサイトの作り方や情報発信のヒントをさぐる

詳細は打合せにより、変更可能です。ご要望をお聞かせ下さい。



IC 第三営業部 / 大阪市中央区農人橋 1-4-31

TEL: **050-3707-1585** (担当: 長岡まで)

WEBはこちら

<https://incre.official.jp/>