

伝わるから売れる！ネット時代に合わせた「伝わる」文章術

そうか…そう書けばいいのか！

WEB ページ・ブログ・ネットショップ・SNS カンタン「伝わる・売れる」文章術 ～伝える、伝わる！WEBでの情報発信力強化～

仕事上、ホームページやブログ、フェイスブックで発信しているけど...**なかなか書けない**。
書いても反響が無い。売れない。ネットショップ運営者の方々でもこういう課題を抱えている方は多いです。「WEBを活用したほうが良いのは解っているけど、文章を書くのが苦手だし...。」と尻ごみをしている事業者。初めは意気揚々とホームページやブログ、SNSを立ち上げて、うまく文章が書けない。だから更新しない、成果が出ないという悪循環に陥ってしまい、途中で挫折してしまう事業者が多いのです。

でも大丈夫です！皆さんの目的は「文章が上手に書けるようになること」ではないはずです。少しでも「**伝わる文章**」によって、あなたの商品やサービスの良さをお客さんに知っていただき、「**買っていただくこと**」が最終的な目的なのではないでしょうか？これには簡単なコツがあります。この講座では、**WEBやネットショップで売するためのカンタン文章術**と発信の仕方を学んで頂きます。

主な内容

- 書けるようになるための**ステップ**
- 読んでももらえない文章の特徴
- 読んでもわからない文章の特徴
- 多くの人に読んでもらうための**下準備**
- 伝わる、伝える**カンタン文章**のコツ！
- クリックに繋がるWEBショップの**商品コピーライティング**とは？
- 読む人の「**感情の流れ**」を意識する
- シナリオを書いてみる（**実践ワーク**）

詳細は打合せにより、変更可能です。ご要望をお聞かせ下さい。



IC 第三営業部 / 大阪市中央区農人橋 1-4-31

TEL: **050-3707-1585** (担当: 長岡まで)

WEBはこちら

<https://incre.official.jp/>