

広告文、魅せ方を変えて売上アップ！

クリックに繋がる一文の秘訣！

ネットショップのコピーライティング ～コツを掴んで、カンタンコピーライティング～

ネットショップで、商品の広告文や見せ方を変えただけで、売り上げが 10 倍アップした！という事は珍しくありません。ネットショップは上手に魅力を伝えられれば、売り上げ効果が出やすいのです。文章が苦手だからとあきらめることはありません。商品のコピーライティングはコツさえ掴めば誰でも簡単に作れます！この講座では、自社の商品の魅力を存分に伝え、お客様の琴線に触れるネットショップの商品コピーライティングのコツをお伝えします！

主な内容

1. クリックに繋げるコピーライティング

- ・『売れるコピーの鉄則 1・2・3』
- ・売れているキャッチコピーの特徴
- ・あなたならどっち？（事例比較）

2. キャッチコピー ウォーミングアップ（作成ワーク）

- ・課題商品をもとにキャッチコピーを考えてみる

3. コピーライター的な発想を身につける～コピーティングのコツ

- ・コピーを作る前に整理しておくこと
- ・販売者視点からお客様視点へ
- ・魅せるコピーの視点

4. 自社商品のコピーライティング！～いざクリックに繋がる一文を～

- ・販売者視点からお客様視点へのフレームワーク（ワーク）
- ・自社商品のPRコピー作成ワーク
- ・発表、意見交流、講師アドバイス

詳細は打合せにより、変更可能です。ご要望をお聞かせ下さい。



IC 第三営業部 / 大阪府中央区農人橋 1-4-31

TEL: 050-3707-1585 (担当: 長岡まで)

WEBはこちら

<https://incre.official.jp/>