

WEB活用は今や**経営課題**であり、**事業戦略**なんです！

地方事業者の意識改革セミナー

この**チャンス**を見逃すな！

～地方事業者は今こそ攻めのWEB活用を～

ITからICT時代へ突入し、社会やインフラが進化し、消費者の意識や購買行動までもが変化している今、**地方事業者にとってはチャンスとリスクが共存する経営環境**となりました。商圏の拡大、新規顧客の獲得など、ビジネスを大きくするチャンスを掴める環境にある一方で、自社の商圏や顧客を奪われていくリスクもあります。これは全国の事業者が抱えている大きな**経営課題**です。WEB活用を**自社の経営課題**と認識し、戦略的にネットを活用することが、今のこのチャンスを生かす唯一の方法です。経営課題を解決するために戦略的にネットを活用するとはどういうことか、ぜひこの機会に学んでみてください。

主な内容

経営課題として認識してますか？～地方事業者が抱える**チャンスとリスク**～

5年後に勝ち残るためにインターネット活用の最新動向と戦略

私が今こそ**地方がチャンス**と言っている訳

地方事業者だからこそ**WEB活用すべき3つのメリット**

地方がインターネットのメリットを享受できていない2つの理由

地方の経営者の多くが未だにしてるWEBに対する誤解

WEB（ホームページは）は広告宣伝ではないんです！

地方経営者が知っておくべき、戦略的なインターネット活用の基本

地方の企業がWEBを活用する上で一番大切な3つの認識

インターネットは**事業戦略**です！～もっと売れる、もっと拡大できる！～

本当のWEB活用を知れば、あなたの意識も変わる！

「費用がない、人がいない」からの脱却を！（活用できる補助制度、助成金など）

詳細は打合せにより、変更可能です。ご要望をお聞かせ下さい。



IC第三営業部／大阪市中央区農人橋 1-4-31

TEL: **050-3707-1585**（担当：長岡まで）

WEBはこちら

<https://incre.official.jp/>