

小さな会社のWEB活用！

何を使うか…よりも「どう使うか」です！

# 簡単販促ブログ術

～ 商売繁盛！お金をかけずに成果を出す！～

「フェイスブックを使えば集客できるんですか？」「ブログはもう時代遅れではありませんか？」など、ネット活用に興味はあるが、「活用のしかた」がわからないという「**ツール主体の話題**」を良く耳にしますが、ツールは、コトバどおり「**道具**」です。商売に「それを使いさえすれば効果が上がる道具」なんてありません。ようは「**使い方次第**」です。大切なのは、「ブログを使うか、フェイスブックを使うか」という**ツールの選択ではなくて「どのように使い方を組み合わせればお客さんに支持されるお店や会社になりやすいのか」という視点**です。このセミナーでは、あえて「ブログ」のみに話題を集中させることはせず、ブログやフェイスブック、メールマガジンなど、中小企業にも費用的な負担が少ない道具を「**どのように組み合わせるを使うか**」といった話題を中心に進めます。実際に低予算で売り上げアップを達成した事例を挙げながら、あなたが今日からでも実践できるよう具体的にお伝えしていきます。

## 主な内容

実際に売り上げアップを達成した、あなたと同じ「**小さな事務所やお店**」の人たち

- ・ブログとフェイスブックだけで起業！半年で事業を軌道に乗せた例
- ・クーポン誌掲載も割引もやめたのに、8か月で売上が1.9倍になった例
- ・2週間で平均客単価が1.5倍に。実践した「魔法のひとつ」
- ・ゼロ集客のお店が、お客さんが来るようになった「ブログの書き方」とは。

実践できなくては意味が無い！具体的な内容

- ・タイトル命。ブログのタイトルや記事タイトルの決め方。
- ・問合せにつながるブログ記事の書き方
- ・仕事を呼び寄せる、3つのキーワード
- ・客単価をアップさせる、お店での「しかけ」
- ・多くのお店が忘れていて、集客よりも大事なこと

詳細は打合せにより、変更可能です。ご要望をお聞かせ下さい。



IC 第三営業部 / 大阪府中央区農人橋 1-4-31  
TEL: **050-3707-1585** (担当: 長岡まで)

WEBはこちら

<https://incre.official.jp/>